

Codice del consumo - Avviso armonizzato ed etichetta armonizzata: obblighi per i concessionari dal 27 settembre 2026

Circolare n. 80/2026 - CO 18/2026

Dal 27 settembre 2026 obbligo di esposizione dell'avviso armonizzato nei punti vendita e online.

Si comunica che dal **27 settembre 2026** i venditori dovranno esporre l'**avviso armonizzato** nei punti vendita e nelle vendite online, al fine di informare i consumatori dell'esistenza della garanzia legale di conformità e dei relativi diritti. Il MIMIT ha predisposto una sezione dedicata contenente i format e le indicazioni grafiche e di contenuto per la corretta applicazione della nuova disciplina. Per i concessionari e rivenditori automotive sarà pertanto necessario verificare, prima della decorrenza dell'obbligo, le modalità di esposizione dell'avviso presso le sedi di vendita e la relativa presenza nei canali digitali utilizzati per la commercializzazione dei veicoli.

Avviso armonizzato: cosa cambia dal 27 settembre

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha predisposto [sul proprio sito](#) una specifica sezione informativa dedicata all'attuazione dell'**avviso armonizzato** e dell'**etichetta armonizzata**, introdotti dal **Decreto legislativo 20 febbraio 2026, n. 30**, in attuazione della **Direttiva (UE) 2024/825**, relativa alla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde e al rafforzamento della tutela dalle pratiche commerciali sleali.

La disciplina introduce nel Codice del consumo, all'articolo 65-ter, due distinti strumenti informativi. L'**avviso armonizzato** informa il consumatore dell'esistenza della garanzia legale di conformità, dei suoi principali elementi e della durata minima di due anni. L'**etichetta armonizzata** riguarda, invece, l'eventuale garanzia commerciale di durabilità offerta volontariamente dal produttore e di durata superiore a due anni.

Per i concessionari e rivenditori, l'adempimento di maggiore interesse è rappresentato dall'**avviso armonizzato**, che dovrà essere obbligatoriamente esposto dai venditori, a partire dal **27 settembre 2026**, sia negli esercizi di vendita sia online. L'avviso deve informare il consumatore dell'esistenza della garanzia legale minima di due anni e fornire indicazioni per acquisire ulteriori informazioni attraverso il QR code e sulle procedure da seguire in caso di non conformità del bene.

Cosa devono fare concretamente i concessionari

In vista dell'entrata in vigore dell'obbligo, i concessionari e rivenditori dovranno innanzitutto **verificare le modalità con cui l'avviso armonizzato viene esposto e reso disponibile alla clientela.**

In particolare, dal **27 settembre 2026**, l'avviso dovrà essere presente presso gli **esercizi di vendita**, utilizzando il modello e gli elementi grafici e contenutistici messi a disposizione dal MIMIT. Sarà quindi opportuno verificare preventivamente gli spazi destinati alla clientela e individuare una modalità di esposizione che consenta al consumatore di prendere agevolmente visione dell'avviso.

La stessa verifica dovrà essere effettuata per i **canali di vendita online**. I concessionari che pubblicano veicoli e offerte commerciali sui propri siti internet o attraverso altri strumenti digitali dovranno ~~verificare come rendere disponibile l'avviso nell'ambito della vendita online, tenendo conto delle~~

indicazioni operative che il MIMIT ha predisposto per tale modalità di vendita.

È inoltre opportuno che le imprese verifichino la **correttezza del contenuto dell'avviso utilizzato**, evitando di sostituirlo con comunicazioni elaborate autonomamente qualora queste non siano conformi al modello previsto. Il MIMIT ha infatti reso disponibili gli elementi grafici e di contenuto e i relativi format per consentire agli operatori una corretta applicazione della disciplina.

I concessionari dovranno inoltre verificare il coordinamento dell'avviso con la **documentazione e le informazioni già fornite al cliente nella fase di vendita**, in modo che le informazioni sulla garanzia legale di conformità risultino coerenti con la nuova comunicazione prevista dalla normativa.

Particolare attenzione alla vendita di veicoli usati

Un aspetto che presenta ancora margini di approfondimento riguarda la **commercializzazione dei veicoli usati**.

La comunicazione MIMIT richiama infatti in termini generali i "beni venduti", senza fornire, nel testo esaminato, una disciplina specifica per gli autoveicoli usati. Pertanto, sulla base della sola comunicazione, non è possibile affermare in maniera definitiva se e con quali specifiche modalità l'avviso debba essere applicato alle diverse fattispecie di vendita di veicoli usati.

Si ritiene pertanto opportuno che i concessionari tengano distinto questo profilo dagli adempimenti già chiaramente individuati per i venditori e attendano gli eventuali chiarimenti interpretativi che saranno forniti dal MIMIT.

Veicoli commerciali e settore del trasporto

Per il settore dei veicoli commerciali e del trasporto, la nuova disciplina assume rilievo principalmente per le imprese che operano in qualità di **venditori**.

Non risultano invece introdotti, sulla base della comunicazione in esame, specifici nuovi obblighi per le imprese di autotrasporto che acquistano e utilizzano il veicolo esclusivamente nell'ambito della propria attività.

Anche in questo caso, particolare attenzione dovrà essere prestata dalle imprese che commercializzano **veicoli commerciali o industriali**, soprattutto con riferimento alle modalità di vendita online e alla eventuale commercializzazione di veicoli usati.

Verifiche da completare prima del 27 settembre

Alla luce dell'imminente decorrenza dell'obbligo, si suggerisce pertanto ai concessionari di effettuare, prima del **27 settembre 2026**, almeno le seguenti verifiche:

- **punto vendita:** verificare dove e come esporre l'avviso armonizzato nelle sedi aperte al pubblico;
- **vendita online:** verificare la presenza e le modalità di visualizzazione dell'avviso sui siti e sugli eventuali canali digitali utilizzati per la vendita;
- **format:** utilizzare il modello e gli elementi grafici e contenutistici messi a disposizione dal MIMIT;
- **informazioni al cliente:** verificare il coordinamento dell'avviso con la documentazione e le informazioni già fornite in materia di garanzia legale di conformità;
- **veicoli usati:** verificare l'eventuale applicazione dell'obbligo alle specifiche modalità di commercializzazione dell'usato, alla luce degli ulteriori chiarimenti ministeriali;
- **veicoli commerciali e industriali:** verificare gli adempimenti nei casi in cui il concessionario operi quale venditore nei confronti del consumatore.

Il MIMIT ha inoltre comunicato che sarà prossimamente disponibile una [specifica sezione FAQ](#) contenente le risposte ai quesiti di interesse generale relativi all'applicazione della normativa.

In attesa di tali ulteriori indicazioni, si raccomanda pertanto ai concessionari di procedere con le verifiche organizzative sopra indicate, così da assicurare, a decorrere dal **27 settembre 2026**, la corretta esposizione dell'avviso armonizzato presso i punti vendita e la sua corretta gestione nell'ambito delle vendite online.